



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM

Allegato D

Rev.3 del 19/09/2019

INFORMATIVA PRIVACY

Iscrizioni a Master universitari e corsi di alta formazione post-graduate o post-experience

Applicazione Regolamento Europeo n. 679 del 27 aprile 2016- art.13-art14

Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personal (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento di dati personali raccolti ai fini della fornitura e fruizione di servizi e prodotti.

Gentile,

la presente per informarLa di come saranno trattati i suoi dati in base alla nuova normativa sulla privacy.

La scrivente tratterà i dati personali che saranno comunicati e raccolti negli eventuali contratti stipulati tra le parti.

Il dato personale è qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile (“interessato”); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata direttamente, o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, il numero di identificazione, dati relativi all’ubicazione, un identificativo online uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichiatrica, economica, culturale o sociale; (C26, C27, C30). A titolo esemplificativo saranno trattati: nome, cognome, data e luogo di nascita, email, numero di telefono, indirizzo di residenza, titolo di laurea conseguito.

I dati personali di cui la scrivente viene in possesso sono raccolti direttamente presso l’interessato all’atto della compilazione del modello di iscrizione ai master universitari o corsi di alta formazione post-graduate o post-experience.

Il titolare del trattamento è l’Università LUMGuseppe Degennaro, con sede legale su SS.100 km 18, 70100 Casamassima (Ba).

Il titolare del trattamento ha nominato il responsabile della protezione dei dati in un contratto di servizi con la società Qualità e attestazioni srl, nella persona fisica della dott.ssa Federica Mattio, email: privacy@meleam.com - federicamattio@gmail.com, tel: 3890148910 pec: qaasrl@pec.net.

Il trattamento dei dati, raccolti ed archiviati in relazione alla compilazione del contratto, ha come base giuridica l’obbligo legale ed è effettuato per la compilazione del modello di iscrizione ai master universitari o corsi di alta formazione post-graduate o post-experience.

Nei limiti delle finalità di trattamento suindicate, i dati raccolti potranno essere comunicati a partner, società di consulenza, aziende private, nominati Responsabili dal Titolare del Trattamento. I Suoi dati non saranno in alcun modo oggetto di diffusione. I Responsabili e gli Incaricati del trattamento in carica sono puntualmente individuati nel Documento sulla Privacy, aggiornato con cadenza periodica.

I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento all'estero.

I dati raccolti verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati (“principio di limitazione della conservazione”, art.5, GDPR) o in base alle scadenze previste dalle norme di legge. La verifica sulla obsolescenza dei dati conservati in relazione alle finalità per cui sono stati raccolti viene effettuata periodicamente. Nel documento di valutazione privacy sono state individuate in maniera specifica e puntuale i periodi di conservazione dei dati.

Decorsi 10 anni, cessate le condizioni che determinano l’utilizzo del dato, si provvederà all’archiviazione dello stesso, fatto salvo l’utilizzo per manifestazioni ed eventi “*Alumni*” e a fini statistici e occupazionali.

L’interessato ha sempre diritto di richiedere al Titolare del Trattamento dei dati l’accesso a i dati che lo riguardano, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, ferma restando la possibilità di opporsi al trattamento, di richiedere la portabilità dei dati, di revocare il consenso al trattamento facendo valere questi e gli altri diritti previsti dal GDPR tramite semplice comunicazione al Titolare. L’interessato può proporre reclamo anche ad un’autorità di controllo.

Il conferimento dei dati è per alcuni campi facoltativo e per altri (contrassegnati da un asterisco) obbligatorio per le finalità anzidette. Il mancato conferimento dei dati obbligatori comporta l’impossibilità da parte della scrivente di fornire il servizio e/o il prodotto.

L’interessato ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento.

I dati personali forniti dall’interessato formeranno oggetto di operazioni di trattamento nel rispetto della normativa sopraccitata e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l’attività del Titolare del Trattamento. I dati verranno trattati sia con strumenti informatici, sia su supporti cartacei, che con ogni altro tipo di supporto idoneo, nel rispetto di adeguate misure tecniche ed organizzative di sicurezza previste dal GDPR.

Il titolare di trattamento si riserva il diritto di modificare aggiornare, aggiungere o rimuovere parti della presente informativa sulla privacy a propria descrizione e in qualsiasi momento. Al fine di facilitare tale verifica l’informatica conterrà l’indicazione della data di aggiornamento

1



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM

Manifestazione di consenso al trattamento dei dati da parte dell'interessato.

Il sottoscritto ai sensi del Reg. EU 2016/679, del Dlg.196/2003 e del Dlgs. 101/2018 ss.mm.ii. esprime liberamente il consenso al trattamento dei propri dati da parte della *Università LUM Giuseppe Degennaro* per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e per l'offerta diretta di prodotti o servizi di e/o delle società partner di quest'ultima mediante sistemi automatizzati di chiamata senza o con l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo, oltreché mediante altri canali, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi prestati.

SI NO

2. l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti a *Università LUM* mediante sistemi automatizzati di chiamata senza o con l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo, oltreché mediante altri canali per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

SI NO

3. comunicati stampa, utilizzo di immagini (foto, video) proprie su brochure o giornali, per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale sui social network.

SI NO

Luogo e data

Firma.....