



## DOMANDA DI ISCRIZIONE CORSI DI ALTA FORMAZIONE

Propedeutici all'iscrizione alla Laurea Magistrale - A.A. 2020/2021

Al Magnifico Rettore dell'Università LUM

---

Il Sottoscritto / La Sottoscritta

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Nato/a il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Stato \_\_\_\_\_ Cittadinanza \_\_\_\_\_

Codice Fiscale 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

---

Residente in

Indirizzo \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ C.A.P. 

--	--	--	--	--	--

Stato \_\_\_\_\_

---

Domiciliato in (indicare se diverso da residenza)

Indirizzo \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ C.A.P. 

--	--	--	--	--	--

---

Con recapito

Mobile \_\_\_\_\_

email \_\_\_\_\_

PEC (facoltativo) \_\_\_\_\_



**Chiede di essere iscritto al Corso di Alta Formazione**  
(barrare la casella corrispondente al/ai Corso/i prescelto/i)

CODICE	DENOMINAZIONE	QUOTA PARTECIPAZIONE	DIRITTI SEGRETERIA
<input type="checkbox"/> <b>CAFGA</b>	Gestione Aziendale	€ 240,00	€ 60,00
<input type="checkbox"/> <b>CAFBC</b>	Contabilità, bilancio e principi contabili	€ 240,00	€ 60,00
<input type="checkbox"/> <b>CAFDI</b>	Diritto dell'Impresa	€ 190,00	€ 60,00

**Ai fini della presente richiesta dichiara:**

**Formazione**

Di aver conseguito la Laurea (*specificare la tipologia*)

- Laurea Triennale       Laurea Magistrale/Specialistica  
 Laurea a ciclo unico n.o.       Laurea v.o.

in \_\_\_\_\_

presso l'Università \_\_\_\_\_

Facoltà \_\_\_\_\_

in data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ con votazione \_\_\_\_\_ su \_\_\_\_\_ con Lode

Durata (*indicare gli anni di corso*) \_\_\_\_\_

**Norme legislative e regolamentari**

Di aver preso visione delle norme legislative e regolamentari che riguardano l'ordinamento didattico ed il piano di studi del Corso di cui chiede l'iscrizione e di accettarne senza riserva tutte le condizioni.

Di essere consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi, nei casi previsti dalla legge, sono puniti dal codice penale e dalle leggi speciali in materia (art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

Di essere a conoscenza che l'Università verificherà la veridicità di quanto dichiarato.

Che le informazioni contenute nella presente domanda sono complete e veritieri.

Di aver preso visione della quota di partecipazione al Corso.

Di avere diritto alla seguente agevolazione\*: (*barrare solo se si rientra nella tipologia indicata*)

- Esonero Totale - Studente iscritto ad un Master LUM per l'anno accademico 2019/2020

(\* ) La segreteria verificherà l'effettiva applicabilità dell'agevolazione dichiarata



## Modalità di pagamento

- Di impegnarsi ad effettuare il pagamento della quota di iscrizione, comprensiva dei diritti di segreteria, con le seguenti modalità:  
**in un'unica soluzione**, all'atto dell'iscrizione mediante bonifico bancario a favore di Università LUM (IBAN: IT78P031104007000000007649), presso UBI Banca, indicando come causale il codice dell'iniziativa prescelta (es. CAFGA A.A. 20/21) e il nome del partecipante.
- Di accettare integralmente le seguenti condizioni:
  - a) In caso di ritiro o rinuncia dal Corso, il dichiarante non avrà alcun diritto a richiedere la restituzione di quanto già versato a titolo di quota di iscrizione.
  - b) È possibile recedere dal presente contratto senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover fornire alcuna motivazione entro il termine di 14 (quattordici) giorni lavorativi dalla data di iscrizione. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R ovvero, entro lo stesso termine, mediante posta elettronica certificata, utilizzando i seguenti recapiti:
    - Università LUM – School of Management, S.S. 100 Km 18 | 70010 Casamassima (Ba)
    - Pec: schoolofmanagementlum@pec.itIn caso di recesso validamente esercitato nei termini sopra indicati, saranno riaccreditati gli importi pagati.  
Una volta decorso il termine non potrà essere esercitato il recesso e, pertanto, il dichiarante non potrà richiedere la restituzione di quanto già versato.

## Allega

- a) Copia della ricevuta di pagamento
- b) Certificato di laurea\*
- c) Fotocopia del documento d'identità
- d) N. 1 Marca da bollo da € 16,00
- e) N. 1 Fototessera
- f) Informativa Privacy sottoscritta

(\*) I titoli di studio conseguiti all'estero dovranno essere corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e "dichiarazione di valore" rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica competente per territorio. Solo per gli studenti con titolo italiano è ammessa l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47.

Data, \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

## NOTE:

- Tutte le pagine del presente modulo dovranno essere siglate a margine, nell'apposito spazio.
- La presente domanda, compilata e sottoscritta, dovrà pervenire, unitamente agli allegati, mediante consegna a mano o a mezzo posta o corriere al seguente indirizzo: Università LUM - School of Management, S.S. 100 Km 18, 70010 Casamassima (BA).



### DATI PER FATTURAZIONE

(Compilare la sezione corrispondente alla propria posizione)

#### A. In caso di iscrizione a carico esclusivamente del partecipante

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

#### B. In caso di iscrizione finanziata totalmente dall'Ente o Società di appartenenza ("Ente Promotore")

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

email per fatturazione \_\_\_\_\_

Codice univoco per fatturazione elettronica \_\_\_\_\_

- In caso di iscrizione a carico sia dell'Ente Promotore che del partecipante, compilare entrambe le sezioni. In tal caso indicare:
  - Quota a carico dell'Ente Promotore: \_\_\_\_\_ €, iva esente
  - Quota a carico del Partecipante: \_\_\_\_\_ €, iva esente

#### Spazio riservato alla Segreteria

Codice Corso: \_\_\_\_\_

Totale Fattura: \_\_\_\_\_



## INFORMATIVA PRIVACY

### Iscrizioni a Master universitari e Corsi di Alta Formazione post-graduate o post-experience

#### Applicazione Regolamento Europeo n. 679 del 27 aprile 2016- art.13-art14

Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personalni (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento di dati personali raccolti ai fini della fornitura e fruizione di servizi e prodotti.

#### Gentile Studente,

la presente per informarLa di come saranno trattati i suoi dati in base alla nuova normativa sulla privacy.

La scrivente tratterà i dati personali che saranno comunicati e raccolti negli eventuali contratti stipulati tra le parti. Il dato personale è qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata direttamente, o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, il numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichiatrica, economica, culturale o sociale; (C26, C27, C30). A titolo esemplificativo saranno trattati: nome, cognome, data e luogo di nascita, email, numero di telefono, indirizzo di residenza, titolo di laurea conseguito.

I dati personali di cui la scrivente viene in possesso sono raccolti direttamente presso l'interessato all'atto della compilazione del modello di iscrizione ai master universitari o corsi di alta formazione post-graduate o post-experience. Il titolare del trattamento è l'Università LUM con sede legale su SS.100 km 18, 70100 Casamassima (Ba) ed operativa in S.P. Andria-Trani KM 1500, 76125 Trani (Bt).

Il titolare del trattamento ha nominato il responsabile della protezione dei dati in un contratto di servizi con la società Qualità e attestazioni srl, nella persona fisica della dott.ssa Federica Mattio, email: [privacy@meleam.com](mailto:privacy@meleam.com), tel: 3890148910 pec: [qaasrl@pec.it](mailto:qaasrl@pec.it)

Il trattamento dei dati, raccolti ed archiviati in relazione alla compilazione del contratto, ha come base giuridica l'obbligo legale ed è effettuato per la compilazione del modello di iscrizione ai master universitari o corsi di alta formazione post-graduate o post-experience.

Nei limiti delle finalità di trattamento suindicate, i dati raccolti potranno essere comunicati a partner, società di consulenza, aziende private, nominati Responsabili dal Titolare del Trattamento. I Suoi dati non saranno in alcun modo oggetto di diffusione. I Responsabili e gli Incaricati del trattamento in carica sono puntualmente individuati nel Documento sulla Privacy, aggiornato con cadenza periodica.

I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento all'estero.

I dati raccolti verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati ("principio di limitazione della conservazione", art.5, GDPR) o in base alle scadenze previste dalle norme di legge. La verifica sulla obsolescenza dei dati conservati in relazione alle finalità per cui sono stati raccolti viene effettuata periodicamente. Nel documento di valutazione privacy sono state individuate in maniera specifica e puntuale i periodi di conservazione dei dati.

Decorsi 10 anni, cessate le condizioni che determinano l'utilizzo del dato, si provvederà all'archiviazione dello stesso, fatto salvo l'utilizzo per manifestazioni ed eventi "Alumni" e a fini statistici e occupazionali.

L'interessato ha sempre diritto di richiedere al Titolare del Trattamento dei dati l'accesso a i dati che lo riguardano, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, ferma restando la possibilità di opporsi al trattamento, di richiedere la portabilità dei dati, di revocare il consenso al trattamento facendo valere questi e gli altri diritti previsti dal GDPR tramite semplice comunicazione al Titolare. L'interessato può proporre reclamo anche ad un'autorità di controllo.

Il conferimento dei dati è per alcuni campi facoltativo e per altri (contrassegnati da un asterisco) obbligatorio per le finalità anzidette. Il mancato conferimento dei dati obbligatori comporta l'impossibilità da parte della scrivente di fornire il servizio e/o il prodotto.

L'interessato ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento.

I dati personali forniti dall'interessato formeranno oggetto di operazioni di trattamento nel rispetto della normativa sopracitata e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l'attività del Titolare del Trattamento. I dati verranno trattati sia con strumenti informatici, sia su supporti cartacei, che con ogni altro tipo di supporto idoneo, nel rispetto di adeguate misure tecniche ed organizzative di sicurezza previste dal GDPR.

Il titolare di trattamento si riserva il diritto di modificare aggiornare, aggiungere o rimuovere parti della presente informativa sulla privacy a propria descrizione e in qualsiasi momento. Al fine di facilitare tale verifica l'informatica conterrà l'indicazione della data di aggiornamento



**Manifestazione di consenso al trattamento dei dati da parte dell'interessato**

Il sottoscritto ai sensi del Reg. EU 2016/679, del Dlg.196/2003 e del Dlgs. 101/2018 ss.mm.ii. esprime liberamente il consenso al trattamento dei propri dati da parte dell' Università LUM per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e per l'offerta diretta di prodotti o servizi di e/o delle società partner di quest'ultima mediante sistemi automatizzati di chiamata senza o con l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo, oltretutto mediante altri canali, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi prestati.

SI       NO

2. l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti a Università LUM mediante sistemi automatizzati di chiamata senza o con l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi SMS, MMS, o di altro tipo, oltretutto mediante altri canali per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

SI       NO

3. comunicati stampa, utilizzo di immagini (foto, video) proprie su brochure o giornali, per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale sui social network.

SI       NO

Data, \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_